



Business Principles

Deutsch | Version 2016

A blue-toned image of the Earth from space, with a network of glowing white lines and nodes representing global connectivity. The lines curve across the globe, connecting various points.

GLOBAL
SPEED
FOCUS

Unternehmensrichtlinien des SUMIDA Konzerns

Inhaltsverzeichnis

Vorwort	01
Philosophie und Werte	02
Richtlinien für das Management	05
Verpflichtungen gegenüber	05
Kunden	
Aktionären	
Mitarbeitern	
Lieferanten	
Behörden	
Andere Partner	
Verhaltenskodex	08
Anhang	
Unternehmenspolitik	14
Umweltpolitik	22



CUSTOMER FOCUS



COMPETITIVENESS



INNOVATIVENESS



POSITIVE ATTITUDE



GLOBAL MERITOCRACY



LIFE BALANCE



PERSEVERANCE



SOCIAL RESPONSIBILITY

SUMIDA – 60 Jahre mit Priorität auf “Globalität, Schnelligkeit, Fokussierung” – “Global, Speed, Focus”

Seit unserer Gründung im Jahre 1956 sind wir stets stolz darauf, eine Firma zu sein, die sich proaktiv den Veränderungen in unserer Umgebung anpassen kann. Als Resultat daraus haben wir unsere Geschäftsaktivitäten und Management-Richtlinien globalisiert. Wir sind eine globale Firma, die sich zusammensetzt aus Menschen verschiedener Herkunft und unterschiedlicher Fähigkeiten. Das wird bei SUMIDA hochgeschätzt und wir sehen das als eine unserer größten Stärken an.

Gleichzeitig ist sich SUMIDA der Wichtigkeit einer starken wertebasierten Unternehmenskultur bewusst. Eine Handlung oder Entscheidung einer einzelnen Person kann möglicherweise die gesamte Firma oder deren Ruf beeinträchtigen. Deshalb ist es von größter Wichtigkeit, unsere Grundwerte und Verpflichtungen unseren verschiedenen Partnern gegenüber zu einem einheitlichen Standard zusammenzufassen. Nur so können wir unseren Ruf als verantwortungsvolle, vertrauenswürdige und zuverlässige Firma bewahren. Dadurch können wir auch sicher sein, dass wir alle zusammen dieselben „Gedanken“ verinnerlichen, die SUMIDA zum Erfolg führen.

Diese SUMIDA Unternehmensrichtlinien skizzieren die Grundlagen unserer Geschäftsbeziehungen und unseres Führungsstils. Sie sind ein Ratgeber, damit jeder versteht, was von einem SUMIDA-Mitglied erwartet wird und unter anderem auch was SUMIDA verkörpert.

Während sich unsere SUMIDA Geschäftsprinzipien weiterentwickeln und sich einer sich verändernden Welt anpassen, bleibt unser Grundgedanke unverändert und spiegelt Fairness, Ehrlichkeit und soziale Verantwortung wider.

Als Vorstand bin ich verpflichtet, sicherzustellen, dass unsere Firma nach diesen Prinzipien geführt wird, die für alle unsere Mitarbeiter gelten.

Shigeyuki Yawata

Vorstand

“SUMIDA“ wie in „den Unternehmensrichtlinien des SUMIDA Konzerns“ bezieht sich auf die SUMIDA CORPORATION, alle Töchterunternehmen sowie alle Gesellschaften, in denen SUMIDA im Management vertreten ist.

Unsere Philosophie

Bei SUMIDA sind wir stolz auf die globale Zusammenführung von Knowhow und Expertise, die wir über die Jahre geschaffen und entwickelt haben. Mit unserem Vertriebs- und Entwicklungsnetzwerk haben wir globale Einsicht in die Bedürfnisse der Industrie, mit unseren fokussierten Business Units greifen wir Schlüsselmarktsegmente auf und zusammen mit unserem globalen Fabrikstandorten und verschiedenen Produktionstechnologien liefern wir unseren Kunden die Lösungen, die sie brauchen, wann und wo sie sie brauchen. Darauf sind wir gemeinsam stolz.

Von unseren bescheidenen Anfängen als SpulenhHersteller für Transistorradios in Japan sind wir sowohl in Produktionsvielfalt als auch in globaler Reichweite gewachsen. Wir können nun unsere globalen Kunden unterstützen und ihnen unsere Dienste anbieten mit einer großen Auswahl an Produkten, die von einfachen Spulenteilen bis hin zu komplexeren wertschöpfenden Modulen reichen.

Technologie mit Menschen zu verbinden

Unsere Vision ist es, in der Industrie als „zeitlose“ Firma zu gelten, Lösungen zu liefern, die die Welt antreiben und uns zu Innovationen inspirieren, die unsere Vorstellungen erfüllen.

Unsere Mission ist es, unsere Kunden mit elektronischen Lösungen zu beliefern, die es ihnen ermöglichen, Produkte und Technologien zu entwickeln, die unsere Lebensqualität verbessern – die das Leben einfacher, sicherer, gesünder, vergnüglicher und ökologischer machen.

Sowohl bei Consumer – Geräten als auch bei Komfort- und Sicherheitssystemen im Auto sichern uns Lösungen für eine schönere und hellere Zukunft, höhere Automatisierung und modernste Geräte unser gesundes Wohlergehen.

Wir kämpfen ständig, um besser zu werden, in dem was wir tun, und Veränderungen in unserer Umgebung vorzusehen, so dass wir uns schnell und verantwortungsbewusst anpassen können und dabei in höchstem Maß auf die besten Ressourcen an den besten Orten zurückgreifen können, um den Bedürfnissen der Gegenwart zu entsprechen.

Unsere Einstellung gegenüber unseren Geschäftsbetrieben spiegelt sich in folgendem Mantra wider:

Globalität – Geschwindigkeit – Fokussierung

Globalität

als „eine“ globale Firma handeln, um die Stärken unserer Firma und das Geschäftspotenzial zu maximieren, um führend im globalen Markt zu sein. Alle Mitarbeiter arbeiten nach denselben Grundsätzen und Werten und haben dieselben globalen Richtlinien für optimale Verfahrensweisen.

Geschwindigkeit

tüchtig arbeiten, um schnell und proaktiv zu sein und nicht reaktiv. Schnell sein, um die Bedürfnisse unserer Kunden vorwegzunehmen. Stets bemüht sein, schnell und effizient auf die Kundenbedürfnisse zu antworten. Schnell sein, um innovative und wettbewerbsfähige Produkte zu produzieren.

Fokussierung

Eine leistungsgetriebene Firma zu sein mit dem klaren Fokus, unsere Ziele zu erreichen, selbst wenn Zeiten und Bedürfnisse sich ändern. Erreichen von nachhaltig guten Geschäftsergebnissen und Kundenorientierung.

Unsere Werte

Diese Werte wurden etabliert und über die Jahre verfestigt durch zahlreiche Value Sharing Sitzungen und Gipfeln in den Werten, die nach unserer Feststellung „in“ unseren Mitarbeitern lebendig sind. Sie funktionieren als Selbstregulierung und beeinflussen unsere Mitarbeiter, ihre Handlungen nach allgemeinen Regeln auszuführen ohne Landesgrenzen oder ethnische Hintergründe.

Durch die SUMIDA Academy werden wir ständig an diese Werte erinnert, sodass sie in unsere tägliche Arbeitsethik einfließen und wir unsere Werte leben.

Kundenfokussierung – Customer Focus

- ▶ Stolz auf qualitativ hochwertige Produkte und Lösungen für unsere Kunden, wann und wo sie gebraucht werden.

Wettbewerbsfähigkeit - Competitiveness

- ▶ Globale Richtlinien für Geschäftsethik und einwandfreie Geschäftspraktiken
- ▶ Maximierung der Effektivität unseres globalen Netzwerkes in Knowhow und Erfahrung, um nachhaltig profitabel zu sein.

Innovationsfreude - Innovation

- ▶ Streben nach ständiger Verbesserung, Vorwegnahme und schnelle Reaktion auf sich verändernde Kunden- und Geschäftsbedürfnisse durch ständiges Lernen.

Positive Einstellung – Positive Attitude

- ▶ Bei allem, was wir tun, stets das Beste zu geben und für die Ergebnisse Verantwortung tragen.

Globale Leistungsgesellschaft – Global Meritocracy

- ▶ Konsequenter Ansatz, neue Mitarbeiter anzuwerben und unsere Mitarbeiter zu fördern, egal wo sie stationiert sind.
- ▶ Eine Umgebung schaffen, die Respekt und Zusammenarbeit fördert und durch die hohes Engagement angestoßen wird.

Ausgewogenheit – Life Balance

- ▶ Tüchtig und effizient arbeiten, um eine ausgewogene Haltung zum eigenem Leben, der Familie und der Arbeit zu finden.

Ausdauer - Perseverance

- ▶ Verpflichtung, Ergebnisse auf die richtige Weise zu erreichen.

Soziale Verantwortung – Social Responsibility

- ▶ Verantwortungsvolles Mitglied unserer Firma und Gemeinschaft zu sein.

Richtlinien für das Management

Um unsere Mission zu erfüllen, stellen wir die folgenden sieben Punkte als Grundprinzipien unserer Geschäftsführung und unserer Aktivitäten heraus:

1. Wir produzieren und verkaufen elektronische Teile, die von Menschen auf der ganzen Welt benutzt werden, wobei Qualität, Liefertreue und Wettbewerbsfähigkeit weltweit anerkannt werden.
2. Unsere Geschäftsführer und Mitarbeiter respektieren sich gegenseitig und fördern das Aufbauen starker Beziehungen auf gegenseitiger Vertrauensbasis zu unseren Partnern.
3. Wir führen unsere Gesellschaft an den bestgeeigneten Standorten mit den besten Mitarbeitern.
4. Wir entscheiden zuerst nach den Fähigkeiten und vermeiden jegliche Art der Diskriminierung bezüglich ethnischer Zugehörigkeit, Rasse, Geschlecht, Alter, Glaube, Religion und/oder physischer Beeinträchtigung.
5. Wir respektieren die jeweiligen Gepflogenheiten, Gebräuche und Gesetze der lokalen Regionen bei all unseren Geschäftsaktivitäten.
6. Als globale Bürger nehmen wir aktiv am Umweltschutz teil.
7. Wir streben durch Innovation danach, neue Produkte zu entwickeln, während unsere Führungsmannschaft nach künftigen Technologiegenerationen Ausschau hält. Wir bemühen uns ständig selbst, um zu wachsen und streben nach Besserem.

Verpflichtung

Wir verpflichten uns unseren Partnern gegenüber zu folgenden „Richtlinien für das Management“:

1. Kunden

- ▶ Wir achten die Kundenzufriedenheit zu allen Zeiten und bemühen uns, Produkte und Service von hoher Qualität schnell und zu angemessenen Preisen zu liefern.
- ▶ Wir vergessen niemals unsere Kunden und beantworten ihre Bedürfnisse und Fragen aufrichtig.

- ▶ Wir betrachten die „Verbesserung der Kundenzufriedenheit“ als oberstes Ziel all unserer Aktivitäten und richten alle intern vorgeschlagenen Strategien und Pläne auf die Erreichung dieses Ziels aus.
- ▶ Wir etablieren lange und erfolgreiche Kundenbeziehungen, wobei Kundenzufriedenheit oberste Priorität hat.

2. Aktionäre

- ▶ Wir erfüllen unsere Verantwortung gegenüber unseren Aktionären in dem wir versuchen den Wert von SUMIDA durch unsere Geschäftsaktivitäten zu steigern.
- ▶ Wir legen unsere Geschäftstätigkeiten und unsere Leistungen prompt und exakt unseren Aktionären offen.
- ▶ Wir respektieren die Inhaberverhältnisse der Aktionäre und versichern, allen gegenüber fair zu sein.

3. Mitarbeiter

- ▶ Wir betrachten unsere Angestellten als höchstes Gut und streben danach, den Wert jedes Einzelnen hochzuschätzen.
- ▶ Wir streben danach, im wahrsten Sinn eine grenzenlose und länderübergreifende Gemeinschaft zu sein; wir garantieren jedem Mitarbeiter faire Behandlung in allen Arbeitsstätten und fördern Teamarbeit untereinander.
- ▶ Wir verbieten jegliche Diskriminierung wegen ethnischer Zugehörigkeit, Rasse, Geschlecht, Alter, Glaube, Religion und/oder körperlicher Behinderung.
- ▶ Wir bieten je nach Fähigkeit unseren Angestellten angemessene und anspruchsvolle Arbeit und beurteilen und entlohnen sie entsprechend.
- ▶ Wir bieten unseren Angestellten sichere, komfortable und produktive Arbeitsbedingungen, so dass sie ihre Fähigkeiten voll entfalten können.
- ▶ Wir entwickeln unsere Mitarbeiter ständig weiter, ermutigen sie ihr Potenzial voll einzubringen und Beziehungen zu generieren, wodurch die Firma und der Einzelne zusammen wachsen können.
- ▶ SUMIDA unterstützt jeden Mitarbeiter, ihre/seine Verantwortung als Bürger zu erfüllen.

4. Lieferanten

- ▶ Wir streben danach, mit unseren Lieferanten auf der Basis gegenseitigen Vertrauens und Erfolgs stabile und lang dauernde Beziehungen zu etablieren
- ▶ Wir beziehen die besten Teile, Material und Equipment basierend auf unserer „offenen Tür-Politik“ und auf der Basis des fairen und freien Wettbewerbs.
- ▶ Wir versuchen immer, mindestens einen Zweitlieferanten zu finden, um das Risiko zu minimieren.
- ▶ Wir wollen proaktiv Teile, Material und Equipment von Firmen beschaffen, die sich auch um die Umwelt kümmern.
- ▶ Wir beschaffen nach den anwendbaren Gesetzen und Regularien gemäß den Bestimmungen und Konditionen der Einkaufsverträge

5. Behörden

- ▶ Wir wollen durch unsere Geschäftsaktivitäten in Harmonie mit der Gesellschaft wachsen und zu ihrer Entwicklung und globalen Wirtschaft beitragen.
- ▶ Wir kennen die Bürgerrechte an und wollen eine Firma werden, der die lokalen Behörden vertrauen durch proaktives Herangehen an die lokalen Themen um uns herum.
- ▶ Durch die Stiftung SUMIDA & Ichiro Yawata unterstützen wir ständig künftige Generationen, in die wir unsere Hoffnungen setzen.
- ▶ Wir setzen auf „Glocalisation“ (gleichzeitig global als auch lokal) und respektieren die Gepflogenheiten und Kulturen der Behörden, wo wir Geschäfte machen.

6. Andere Partner

(1) Lokale Regierung/Staatliche Institutionen

- ▶ Wir befolgen die Gesetze und Regeln der Länder und Regionen, in denen wir Geschäfte machen.
- ▶ Wir streben danach, gute Beziehungen mit den lokalen Regierungen und der Öffentlichkeit zu etablieren und zu erhalten.

(2) Beziehungen innerhalb der Industrie

- ▶ Wir unterhalten gute und disziplinierte Beziehungen mit anderen Industriefirmen und Organisationen.

Verhaltenskodex

Verhaltensgrundsätze

SUMIDAS Verhaltenskodex ist ein Dokument, das die Verpflichtungen unseren Partnern gegenüber formell und schriftlich festlegt. Er beinhaltet unsere Richtlinien für das Management sowie die definierten Verpflichtungen, nach denen wir unsere Firmenaktivitäten ausrichten. Er dokumentiert offiziell die Verhaltensregeln, die von SUMIDA erwartet und gefordert werden, und stellt die Richtlinien dar, wie verschiedene Geschäftssituationen gehandhabt werden sollen.

Er erinnert uns daran, dass SUMIDA verpflichtet ist, integer zu handeln und als Basis unserer Integrität legt er ethische Prinzipien fest wie Ehrlichkeit, Vertrauen, Fairness und Respekt anderen gegenüber. Alle Entscheidungen und Handlungen, die im Namen von SUMIDA getroffen werden, müssen an diesen Richtlinien von Integrität und ethischem Verhalten festhalten und müssen allen anwendbaren Gesetzen, Regularien und internen Standards folgen. Der Kodex gilt für alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter der SUMIDA Corporation, alle Tochtergesellschaften und Joint Ventures, an denen SUMIDA eine maßgebliche Beteiligung hält.

1. Allgemeine Richtlinien

1.1. Achtung vor Menschen und Menschenrechten

SUMIDA schätzt seine Mitarbeiter als höchstes Gut und ist verpflichtet, ein respektvolles Umfeld für die Menschen in allen Geschäftssituationen zu bewahren und die Menschenrechte zu schützen. Wir tolerieren auf keinen Fall jegliche Art von Diskriminierung, sei es in Sachen Volkszugehörigkeit, Rasse, Geschlecht, Alter, Glaube, Religion und/oder körperliche Behinderung.

1.2. Ethik und Geschäftsgebaren

SUMIDA ist verpflichtet, jedes Geschäft integer auszuführen in Übereinstimmung mit ihrer Geschäftsethik. Bei unseren Aktivitäten folgen wir unseren eigenen Prinzipien, nämlich dem Streben nach Kundenzufriedenheit, nach Sicherheit, nach Umweltschutz und der Förderung der sozialen und wirtschaftlichen Entwicklung der Regionen, in denen wir

Geschäfte machen, sodass wir von allen Leuten und Gesellschaften Vertrauen erwarten können.

1.3. Einhaltung gesetzlicher Bestimmungen und Firmenpolitik
SUMIDA führt ihre Geschäftsaktivitäten in einem globalen und facettenreichen Umfeld. Wir streben danach, die Verschiedenartigkeit und die Unterschiede der Kulturen und Gebräuche zu verstehen und zu respektieren, und mit allen anwendbaren Gesetzen und Regularien jeden Landes und jeder Region, wo wir arbeiten, in Einklang zu stehen. Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter von SUMIDA sind aufgefordert, alle anwendbaren Gesetze und Regularien wie auch interne Standards und die Firmenpolitik im Hinblick auf ihre Geschäftsaktivitäten zu beachten. Alle Parteien müssen die notwendigen Anforderungen für ihren Job verstehen. Um diese Pflichten erfüllen zu können, stehen ihnen Richtlinienbeauftragte, Rechtsabteilungen, interne Auditoren und das Risikomanagement zur Verfügung, um Ratschläge zu geben und aktiv zu unterstützen.

1.4. Verpflichtung zu aufrichtigem und verantwortungsvollem Verhalten

Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter müssen aufrichtig und zuverlässig sein und umgehend ihre Pflichten erfüllen, bestrebt sein, Prozesse aus Rationalisierungs- und Effizienzgründen zu verbessern, und in höchstem Maß sowohl körperlich als auch geistig mit anderen im Team zusammenarbeiten.

1.5 Transparenz

Für die verantwortungsvolle Zusammenarbeit als globale Firma brauchen wir Entscheidungen, die transparent und verständlich sind. Wir legen hohen Wert auf diese Transparenz sowohl in unseren täglichen Aktivitäten als auch bei Audits und Recherchen.

2. Beschäftigung

2.1. Gleiche Beschäftigungsmöglichkeiten

SUMIDA ist verpflichtet, jedem Mitarbeiter und jedem Auszubildenden die gleichen Bedingungen bei Einstellung, Training und Weiterbildung zu gewähren ohne Rücksicht auf ethnische Herkunft, Rasse, Geschlecht, Alter, Glaube, Religion und/oder körperlicher Beeinträchtigung.

2.2. Keine Zwangs- bzw. Kinderarbeit

SUMIDA lässt keine Zwangsarbeit, unfreiwillige oder Kinderarbeit

zu (Der Begriff „Kind“ ist definiert in Übereinstimmung mit den Gesetzen jedes Landes oder Region, wo das Mindestalter für Arbeit festgeschrieben ist).

2.3. Gesunde Arbeits- und Umweltbedingungen

SUMIDA ist eine länderübergreifende Firma und wir garantieren unseren Mitarbeitern faire Behandlung, ganz egal wo sie arbeiten. Teamarbeit wird unter allen Mitarbeitern gefördert. Wir wollen eine gesunde, sichere und produktive Umgebung schaffen, die frei von diskriminierendem Verhalten ist, was zu feindseliger Atmosphäre führen könnte, sodass die Mitarbeiter ihre Fähigkeiten voll entfalten können. Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter versuchen nach besten Kräften eine faire und gesunde Arbeitsumgebung zu schaffen und mit allen anwendbaren Gesetzen, Regularien, internen Normen und unserer Firmenpolitik in Einklang zu stehen.

3. Geschäftsgebaren

3.1. Rasche Antwort und Anzeigeverpflichtung

Zusätzlich zur Verpflichtung zu täglichen Geschäftsaktivitäten muss SUMIDA auch ehrlich, schnell und angemessen auf solche geschäftlichen Notfälle, Unfälle, Unregelmäßigkeiten und unerwartete Ereignisse reagieren, die für unsere Kunden oder SUMIDA verletzend oder unvorteilhaft sein könnten. Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sind verpflichtet, sicherzustellen, dass angemessene Aktionen ergriffen werden, um unaufrichtiges Verhalten, ungenaue Aufzeichnungen, falsche Berichte, etc. zu verhindern.

3.2. Geschenke und Vergnügungen

SUMIDA ist verpflichtet, Geschäfte integer und fair zu tätigen und alle unfairen und unlauteren Dinge zu vermeiden. Da Bestechung in vielen Ländern ein ernsthaftes Vergehen ist, auch wenn es mancherorts nicht explizit per Gesetz geregelt ist, ist es unsere Politik, jedem Geschäftsführer, jeder Führungskraft und jedem Angestellten zu verbieten, unseren Kunden, Geschäftspartnern, Regierungsbeamten oder anderen betroffenen Personen, Geldgeschenke zu machen, die unsere Geschäftsaktivitäten beeinflussen könnten. Die Annahme von Bargeld, Geschenken und Vergnügungen, die übermäßigen Einfluss auf unsere Geschäftsentscheidungen haben könnten, ist ebenso verboten. Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sind

entsprechend verpflichtet, alle anwendbaren Gesetze und Regularien in jedem Land und jeder Region sowie die internen Firmenregeln und die Geschäftspolitik im Hinblick auf ihre individuellen Geschäftsaktivitäten zu respektieren.

3.3. Freier Wettbewerb und faire Geschäftstransaktionen

SUMIDA ist verpflichtet, alle anwendbaren Kartellrechte, Wettbewerbsregeln und Gesetze gegen unlauteren Wettbewerb zu befolgen. Außerdem müssen in jedem Land und jeder Region die politischen Situationen und die Länderabkommen bei allen Geschäftsaktivitäten beachtet werden und es ist verboten, Wettbewerb einzuschränken oder unlautere Geschäfte durchzuführen. Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter müssen diese Gesetze kennen, verstehen und damit übereinstimmen. Sie sind verpflichtet, den Richtlinienbeauftragten zu kontaktieren oder rechtlichen Rat einzuholen, wenn sie unsicher sind, ob Geschäftsvereinbarungen legal sind.

3.4. Schutz von Eigentumsrechten und vertraulichen/persönlichen Informationen

3.4.1. Einhaltung von Gesetzen und internen Regeln jeder SUMIDA Gesellschaft

- (1) Von allen Geschäftsführern, Führungskräften und Mitarbeitern wird erwartet, dass sie die Gesetze zum Schutz von personenbezogenen Daten und alle anderen anwendbaren Gesetze und Regularien im Hinblick auf Datensicherheit in jedem Land sowie die internen Informationsrichtlinien von SUMIDA beachten.
- (2) Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sollen die Wichtigkeit von Patentrechten, Markenrechten, Urheberrechten oder anderen Eigentumsrechten kennen und es ist verboten, diese Rechte zu verletzen.
- (3) Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sollen wissen, dass, wenn einer dritten Person Schaden durch unerlaubte Weitergabe von Geschäftsinformationen zugefügt wird, nicht nur SUMIDA die Kosten für einen solchen Schaden zu tragen hat, sondern auch, dass der für den Schaden Verantwortliche herangezogen werden kann, den der Firma entstandenen Schaden auszugleichen.

3.4.2. Sicherheitsmanagement und Kundeninformation

- (1) Kein Geschäftsführer, keine Führungskraft und kein Mitarbeiter darf ohne Genehmigung illegale Kopien von bestimmten Kundeninformationen oder anderen uns vom Kunden anvertrauten Informationen machen oder sie missbrauchen („Kundeninformationen“).
- (2) Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sind verpflichtet, Kundeninformationen nur auf den Personenkreis zu begrenzen, die diese Informationen nutzen dürfen.
- (3) Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter müssen mit Kundeninformationen pfleglich umgehen und sie angemessen behandeln gemäß den internen Managementrichtlinien für Betriebsgeheimnisse, die in den Managementverfahrensanweisungen vorgegeben sind.

3.4.3. Schutz von personenbezogenen Daten

- (1) Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sollen die persönlichen Daten von Kunden, Lieferanten, Geschäftspartnern und ihre eigenen respektieren und sind verpflichtet, solche Informationen angemessen zu schützen. Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sind angehalten und verpflichtet, persönliche Informationen streng nach den internen Richtlinien des Datenschutzes zu behandeln, die in den Managementverfahrensanweisungen vorgegeben sind.

3.5. Aufzeichnung und Berichtswesen von korrekten Informationen

Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter müssen alle Geschäftsdokumente oder Aufzeichnungen wie z. B. Finanzbelege aufbewahren, damit die Geschäftsaktivitäten korrekt und genau nachvollzogen werden können. Sie müssen auch streng nach internen und externen Audits und Untersuchungen arbeiten, die im Hinblick auf die Einhaltung der Compliance-Regeln durchgeführt werden, so entsprechend genaue Berichte erstellt werden können.

4. Ethisches persönliches Verhalten

4.1. Insider-Geschäfte

Insider-Geschäfte (Insiderhandel, Insidergeschäfte und Aktienhandel) gelten als kriminelle Verstöße in den meisten Ländern, wo SUMIDA Geschäfte betreibt. Insidergeschäfte oder

Insiderhandel bedeutet persönlich Aktien oder andere Wertpapiere einer Firma zu kaufen oder verkaufen, weil man durch seine Arbeit in den Besitz von preissensitiven nicht öffentlichen Informationen (Insiderinformationen) gelangt ist. Aktienhandel auf Basis von Insiderinformationen legt vor, wenn man solche Informationen über die Firma an andere Personen wie Verwandte, Kollegen oder Freunde weitergibt, die es derjenigen Person ermöglichen, Aktien oder andere Wertpapiere der Gesellschaft gewinnbringend auf Basis dieser Informationen zu kaufen oder zu verkaufen.

SUMIDA hat Verhaltensstandards für ihre Mitarbeiter und andere erstellt, die durch ihre Arbeit an Insiderinformationen gelangen. Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sind verpflichtet, streng nach den anwendbaren Gesetzen und den „Regularien gegen Insiderhandel und interne Informationen“ zu handeln, die in der internen Firmenpolitik und den Verfahrensanweisungen für Datenschutz und angemessene geschäftliche Transaktionen festgelegt sind. Sie verbieten ihnen mit SUMIDA-Aktien zu bestimmten Zeiten und unter gewissen Bedingungen zu handeln. Diese Politik und diese Vorgehensweise bedeutet natürlich nicht, dass die Freiheit der Mitarbeiter, die angemessene persönliche Investitionen machen wollen, oder das Recht jeder Firma legal im Geschäftsablauf Insiderinformationen bekanntzumachen, eingeschränkt werden soll.

4.2. Interessenskonflikte

Alle Geschäftsführer, Führungskräfte und Mitarbeiter sollen jegliche Situationen vermeiden, die zu tatsächlichen oder scheinbaren Interessenskonflikten mit SUMIDA führen können. Alle Geschäftsaktivitäten müssen in Übereinstimmung mit den Zielen von SUMIDA durchgeführt werden und alle Geschäftsentscheidungen müssen so getroffen werden, dass jegliche Situation vermieden wird, die die Unabhängigkeit unserer Beurteilung beeinträchtigt oder zu beeinträchtigen scheint. Sollte eine solche Situation entstehen, sind sie verpflichtet, die relevanten Informationen an ihre Vorgesetzten oder Richtlinienbeauftragten schriftlich laut den anwendbaren internen Richtlinien weiterzuleiten und weitere Genehmigungen abzuwarten, bevor sie weitere Geschäftsaktivitäten eingehen.

Corporate Governance Prinzipien

Vorwort

Die meisten Aktivitäten eines Unternehmens werden im Prinzip mit der Absicht begonnen, Einkünfte zu erzielen und dadurch den Firmenwert für die Anteilseigner zu steigern. Mit der Erwartung, dass Ergebnisse nachhaltig erzielt werden, geht unausweichlich die Notwendigkeit einher, die Unternehmensführung entsprechend zu motivieren und zu überwachen. Das geschieht durch ein Netzwerk zur Kontrolle der Unternehmensaktivitäten, das als Corporate Governance bezeichnet wird.

Um den Unternehmenswert kontinuierlich zu steigern, stellt die SUMIDA CORPORATION seine Unternehmensaktivitäten auf das Fundament von Integrität und bereitet so die Umgebung, in der Corporate Governance effektiv wirken kann.

1. Die Rechte von Anteilseignern

Zum Zweck der Erfüllung ihrer Verpflichtungen im Bezug auf Corporate Governance sollen die Anteilseigner berechtigt sein, verschiedene Rechte der Unternehmensführung auszuüben. Dazu gehört das Recht zur Teilnahme und Abstimmung bei Hauptversammlungen über wichtige Entscheidungen des Unternehmens, einschließlich der Wahl und Abberufung von Aufsichtsrats- und Vorstandsmitgliedern, des Rechts der Teilhabe am Gewinn und des Sonderrechts zur Aktionärsklage und zur Erwirkung einstweiliger Verfügungen wegen Verstößen gegen Gesetze, Verordnungen oder andere Regeln. Dass diese Rechte wie im Gesetz vorgesehen geschützt und gesichert werden, ist die Grundlage für die ordnungsgemäße Funktion der Corporate Governance in Verbindung mit dem Bewußtsein der Anteilseigner, diese Rechte zu besitzen.

Die SUMIDA CORPORATION wird ihre Aufmerksamkeit auf die folgenden Aspekte richten, um die Rechte der Anteilseigner zu schützen:

- (1) Beachtung der fundamentalen Rechte der Anteilseigner
 - a. Beachtung der Wahlrechte
 - Wahl und Abwahl von Mitgliedern des Aufsichtsrats
 - Änderung bzw. Ergänzung der Satzung (grundlegende Änderungen im Unternehmen)

- Entwicklung und Verbesserung der Möglichkeiten der Anteilseigner zur Ausübung des Wahlrechts
 - Entwicklung und Verbesserung der Umstände, unter denen Anteilseigner geneigt sind, an Hauptversammlungen teilzunehmen
 - Meinungs austausch mit Anteilseignern auf der Hauptversammlung
 - ausreichende und rechtzeitige Information über Datum, Zeit, Ort und Tagesordnung von Hauptversammlungen
 - b. Ausschüttung von Gewinnen an die Anteilseigner
 - c. Regelmäßiges und rechtzeitiges Zurverfügungstellen relevanter Informationen über SUMIDA

(2) Schnelle Reaktion im Falle einer eventuellen Verletzung von Rechten von Anteilseignern

- a. Erweiterte Veröffentlichung von Informationen an Anteilseigner in Situationen, in denen besondere Anteilseigner übermäßige Kontrolle erlangen, die nicht im Verhältnis zum Eigentumsanteil stehen und wodurch die Rechte anderer Anteilseigner erheblich verletzt werden.
- b. Die Absicherung fairer Behandlung und erweiterter Information von Anteilseignern für den Fall, dass sich die Eigentumsverhältnisse im Unternehmen verändert haben, oder sich verändern werden.

2. Gleichbehandlung von Anteilseignern

Die Gleichbehandlung aller Anteilseigner der gleichen Klasse im Verhältnis ihres Anteils am Eigenkapital ist ein wesentliches Element der Corporate Governance. Aufsichtsräte und Vorstände könnten Möglichkeiten zum Mißbrauch ihrer Positionen zum eigenen Vorteil finden, wobei derartige Aktivitäten Nachteile für Investoren und Minderheitsaktionäre verursachen würden. Die Vermeidung der mißbräuchlichen oder betrügerischen Nutzung von Unternehmensvermögen oder Insiderinformationen durch Parteien, die dem Unternehmen nahe stehen, ist eine unabdingbare Maßnahme, um Investoren zu schützen und ihr Vertrauen in die Kapitalmärkte zu erhalten.

Die SUMIDA CORPORATION wird ihre Aufmerksamkeit auf die folgenden Aspekte richten, um die Gleichbehandlung von Anteilseignern zu gewährleisten:

- (1) Gleichbehandlung aller Anteilseigner der gleichen Serie einer Aktiengattung (class of shares)
 - a. Innerhalb jeder Serie einer Aktiengattung stehen allen

Aktien die gleichen Rechte zu. Allen Investoren wird vor dem Erwerb von Aktien ermöglicht, die Informationen über die mit allen Serien und Klassen von Aktien verbundenen Rechte zu erhalten.

- b. Die Vorgänge und Abläufe im Zusammenhang mit der Hauptversammlung ermöglichen die Gleichbehandlung aller Anteilseigner. Die von der SUMIDA CORPORATION angewandten Verfahren sind so gestaltet, dass den Anteilseigner die Stimmabgabe erleichtert wird.
- c. Das System zur Verhinderung von Transaktionen gegen die primären Interessen des Unternehmens oder der Anteilseigner durch den Mißbrauch der Positionen von beteiligten Parteien wie Aufsichtsräten, Vorständen und Mitarbeitern wird ständig entwickelt und verbessert.

(2) Verhinderung von Insidergeschäften

- a. Für betroffene Personen wurden spezielle Sperrfristen definiert.

(3) Verhinderung von besonderen Vorteilen, die speziellen Anteilseignern gewährt werden könnten

3. Die Pflichten und Verantwortlichkeiten des Aufsichtsrats

Die SUMIDA CORPORATION hat Governance (Überwachung) und Management (Unternehmensführung) getrennt und zur Stärkung der Corporate Governance ein "Unternehmensmodell mit Ausschüssen"

gewählt. Der Aufsichtsrat und jeder Ausschuß haben eine entsprechend definierte Satzung, deren Umfang sich wie folgt darstellt.

(1) Grundsätzliche Regeln (Basic Policy)

Die grundsätzlichen Regeln für den Aufsichtsrat werden wie folgt festgelegt.

- a. Das Unternehmen in die Lage zu versetzen, insbesondere in einem Umfeld mit drastischen Veränderungen durch schnelle Entscheidungen und dynamische Führung zu agieren und damit schlussendlich den Unternehmenswert der gesamten Gruppe zu steigern.
- b. Eine bessere Corporate Governance Struktur umzusetzen, um die Einhaltung von Rechtsvorschriften und Verordnungen zu sichern und Gewinne zu erwirtschaften zum Nutzen der Anteilseigner, Mitarbeiter, Kunden und anderer Interessenvertreter der SUMIDA CORPORATION.

(2) Richtlinie für die Aufgabenerfüllung (Guideline of activities)

Die Aufsichtsräte sollen schnell und entschlossen und ohne Zögern ihre Befugnisse ausüben, um die Ziele zu erreichen, die in der Satzung der SUMIDA-Gruppe festgelegt sind.

(3) Allgemeine Verantwortlichkeiten

Die Aufsichtsräte sind verantwortlich für die folgenden Angelegenheiten:

- a. Über die grundsätzlichen Regeln (basic policy) für die Führung des Unternehmens zu entscheiden, die Struktur des Überwachungs- und Steuerungssystems zu gestalten und über andere wichtige Gesichtspunkte zu entscheiden, die mit der Verteilung der Gewinne, der Organisation des Unternehmens und anderen operativen Angelegenheiten zu tun haben.
- b. Den Status der Ausübung von Verantwortlichkeiten von Aufsichtsräten und Vorständen zu überwachen.

(4) Ausschüsse einsetzen

Um seiner Verpflichtung nachzukommen, setzt der Aufsichtsrat vier (3) Ausschüsse ein entsprechend der folgenden Darstellung.

a. Nominierungsausschuss (nomination committee)

Die wesentliche Funktion des Nominierungsausschusses ist die Auswahl von Kandidaten für die Mitgliedschaft im Aufsichtsrat, insbesondere im Bezug auf die externen Aufsichtsratsmitglieder, und der jährliche Vorschlag an den Aufsichtsrat in Bezug auf die Auswahl der Vorstände für jedes Jahr. Dies geschieht, damit die Qualität und Erfahrung repräsentiert durch die Mitglieder des Aufsichtsrats den höchsten Ansprüchen genügen und damit die nachfolgende Auswahl der Vorstände auch höchste Ansprüche erfüllt.

b. Prüfungsausschuss (audit committee)

Die grundlegende Funktion des Prüfungsausschusses ist es eine Unternehmensführung im Einklang mit Gesetzen und Verordnungen über alle Geschäftseinheiten der SUMIDA-Gruppe hinweg zu fördern. Durch Prüfung der Leistungsfähigkeit der geschäftlichen Aktivitäten durch den Aufsichtsrat und durch die Vorstandsmitglieder des Unternehmens und der eingegliederten Tochtergesellschaften soll der Unternehmenswert von SUMIDA gesteigert werden.

c. Vergütungsausschuss (compensation committee)

Die grundlegende Funktion des Vergütungsausschusses ist

die Beschlussfassung über die Vergütung von Aufsichtsräten und Vorstandsmitgliedern auf Grundlage der Beurteilung der jeweiligen Beiträge von Aufsichtsräten und Vorständen zur Verbesserung des Unternehmenswerts.

Jeder satzungsgemäße Ausschuss besteht aus 3 oder mehr Aufsichtsratsmitgliedern. Die Mehrheit der Aufsichtsratsmitglieder in jedem satzungsgemäßen Ausschuss soll bei externen Aufsichtsräten liegen. Der Aufsichtsrat kann, wenn notwendig, weitere freiwillige Ausschüsse zu speziellen Zwecken bilden.

Die SUMIDA CORPORATION wird auf die folgenden Sachverhalte achten, damit sichergestellt wird, dass der Aufsichtsrat seine Verantwortung zur Überwachung der Unternehmensführung und zur Rechenschaftspflicht gegenüber den Anteilseignern erfüllt.

- ▶ Der Aufsichtsrat delegiert die Unternehmensführung der SUMIDA CORPORATION an den Vorstandsvorsitzenden (CEO). Um wirkungsvoll die Unternehmensführung durch den Vorstandsvorsitzenden zu überwachen und zu kontrollieren, ist es notwendig, die Unternehmensführung und die Überwachung im Sinne von Governance klar zu trennen.
- ▶ Eine gute Überwachung (Governance) durch den Aufsichtsrat muss eine wirkungsvolle Unternehmensführung durch den Vorstandsvorsitzenden unterstützen und fördern. Es ist notwendig, ein System zu haben, dass die Motivation des Managements zur Maximierung des Unternehmenswerts durch positives Zusammenwirken und Abgleich der Unternehmensinteressen fördert.
- ▶ Um ihre Pflichten und Verantwortlichkeiten erfüllen zu können, erhalten die Mitglieder des Aufsichtsrats rechtzeitig genaue und relevante Informationen und können diese auch anfordern.
- ▶ Die Mitglieder des Aufsichtsrats handeln auf Basis vollständiger Informationen, nach Treu und Glauben, mit gebührender Sorgfalt und Umsicht und im besten Interesse der Anteilseigner
- ▶ Die Mitglieder des Aufsichtsrats lassen den Anteilseigner Gleichbehandlung in ähnlichen Situationen zu teil werden.
- ▶ Die Mitglieder des Aufsichtsrats und die Mitglieder der Unternehmensführung müssen alle persönlichen

Interessen in Transaktionen zwischen ihnen und der SUMIDA CORPORATION offenlegen.

4. Die Verantwortlichkeiten des Vorstandsvorsitzenden (CEO)

- (1) Um schnell und flexibel auf die unsicheren und sich schnell ändernden Umfeldbedingungen reagieren zu können, denen sich heute ein Unternehmen ausgesetzt sieht, hat der Vorstandsvorsitzende (CEO) die allumfassende Befugnisse innerhalb des Unternehmens. Überwacht durch den Aufsichtsrat entwickelt der Vorstandsvorsitzende die übergeordnete Unternehmensstrategie, setzt Kreativitätstechniken ein und maximiert den Wert des Unternehmens auf lange Sicht. Der Vorstandsvorsitzende weist andere Vorstandsmitglieder an, verfügt über alle Befugnisse im täglichen Geschäft und trägt die Gesamtverantwortung.
- (2) Damit das Unternehmen seine Ziele erreicht, setzt der Vorstandsvorsitzende klare Ziele für die Ergebnisse des Unternehmens und baut eine Führungsstruktur auf, mit der diese Ziele erreicht werden. Der Vorstandsvorsitzende trägt letztendlich die Verantwortung für das Erreichen dieser Ziele.
- (3) Obwohl die wirkungsvolle Führung durch den Vorstandsvorsitzenden entscheidend ist für das Erreichen der Unternehmensziele, sollte ein Unternehmen nicht nur auf die individuellen Qualitäten des Vorstandsvorsitzenden vertrauen und eine nachhaltige Führungsstruktur aufbauen. Der Vorstandsvorsitzende etabliert ein wirksames Management-System und ein internes Auditsystem, durch das dieses Management-System überprüft wird. Beide Systeme unterliegen direkt seiner Kontrolle.
- (4) Der Vorstandsvorsitzende ist dafür verantwortlich, dass dem Aufsichtsrat und jedem Ausschuss Erklärungen vorgelegt werden.
- (5) Der Vorstandsvorsitzende soll eine enge Kommunikation durch Investoren-Veranstaltungen und Hauptversammlungen aufrecht erhalten, um seinen Rechenschaftspflichten nachzukommen und das Vertrauen der Anteilseigner zu erhalten.
- (6) Um faire Geschäftsbeziehungen mit allen Interessenvertretern und auch Anteilseignern aufrecht zu erhalten, beachtet der Vorstandsvorsitzende die Gesetze und respektiert die Prinzipien des Marktes, die grundlegende Pfeiler der kapitalistischen Wirtschaftsordnung darstellen. Der Vorstandsvorsitzende veröffentlicht ein breites Angebot von

Informationen an alle Interessenvertreter. Eine wesentliche Verantwortung des Vorstandsvorsitzenden ist es, die Transparenz des Unternehmens durch Rechenschaftsberichte und andere Veröffentlichungen zu gewährleisten.

5. Beziehungen zu Interessenvertretern in den Grundsätzen zur Unternehmensführung (Corporate Governance)

Für die SUMIDA CORPORATION richten sie die Grundsätze zur Unternehmensführung (Corporate Governance) auf die Schaffung von Unternehmenswerten durch die Entwicklung von ausgeglichenen Beziehungen zwischen unseren Interessenvertretern (wie z.B. Anteilseigner, Kunden, Lieferanten, Mitarbeiter) und unserem Unternehmen und den Ansporn zur Weiterentwicklung einer stabilen Führung des Unternehmens. Die SUMIDA Corporation erhält und verbessert ihre Wettbewerbsfähigkeit und entwickelt ihre Werte weiter durch ständiges Streben nach Erträgen. Darin liegt ein grundsätzliches Interesse, das alle Anteilseigner teilen, und es resultiert aus dem Einsatz und der Bereitstellung von Ressourcen aller Interessensvertreter für das Unternehmen. Somit liegt der Aufbau von ausgeglichenen Beziehungen mit Interessenvertretern außerhalb des Kreises der Anteilseigner durch aktive Zusammenarbeit und konstruktive Kritik im langfristigen Interesse der SUMIDA CORPORATION.

Die SUMIDA CORPORATION wird ihre Aufmerksamkeit auf die folgenden Themen richten, um ausgeglichene Beziehungen mit den Interessenvertretern außerhalb des Kreises der Anteilseigner aufzubauen:

- (1) Entwicklung und Pflege einer Unternehmenskultur, in der die Positionen der Interessenvertreter respektiert werden
- (2) Rechtzeitige und genaue Berichterstattung an die Interessenvertreter über für sie wesentliche Informationen

6. Veröffentlichungen und Transparenz

Die SUMIDA Corporation setzt sich zum Ziel, rechtzeitig und genau über die Aktivitäten des Unternehmens zu informieren. Diese Veröffentlichungen sind unabdingbar für eine sachgerechte Bewertung von Unternehmen durch Investoren und gleichzeitig für eine angemessene Ausübung der Stimmrechte durch die Anteilseigner. Zu diesem Zweck benötigen Aktionäre periodisch

zuverlässige und vergleichbare Informationen, um die Bedingungen des Geschäftsbetriebs und die Geschäftsführung bewerten zu können, und darüber hinaus rechtzeitige Veröffentlichungen über wesentliche Ereignisse die zwischen den periodischen Veröffentlichungen eintreten. Derartige Veröffentlichungen erfolgen zeitgleich, um die Gleichbehandlung von Aktionären sicherzustellen.

Die SUMIDA Corporation wird ihre Aufmerksamkeit auf die folgenden Inhalte richten, um eine rechtzeitige und genaue Informationspolitik umzusetzen:

- (1) Erweiterte Veröffentlichung von quantitativen Informationen über die finanzielle Lage und die operativen Ergebnisse und erweiterte Veröffentlichung von qualitativen Informationen, durch die das Verständnis der Investoren für die Geschäftsführung der Unternehmenseinheiten vertieft werden kann.
- (2) Gleichen und leichten Zugang zu Informationen für die Investoren ermöglichen.
- (3) Entwicklung und Verbesserung der internen Systeme zur genauen und unverzüglichen Veröffentlichung
- (4) Ein Audit, das von einem unabhängigen, kompetenten und qualifizierten Auditor ausgeführt werden soll.

Darüber hinaus legt die SUMIDA CORPORATION als multinationales Unternehmen Wert auf Corporate Governance und achtet verantwortliches Handeln und die Einhaltung von Gesetzen im Steuerbereich als wichtige Elemente des erweiterten Risikomanagementsystems.

Insbesondere Steuerrisikomanagementstrategien und –kontrollmechanismen, durch die finanzielle und regulatorische Risiken im Zusammenhang mit Steuergesetzen in vollem Umfang identifiziert und bewertet werden können, werden durchgehend in der Organisation angewandt.

Die Prinzipien der Corporate Governance der SUMIDA CORPORATION nehmen Bezug auf die "OECD Corporate Governance Principles", "Principles of Corporate Governance for Listed Companies" herausgegeben durch die Tokyo Stock Exchange and "JCGR Corporate Governance Principles" herausgegeben durch das Japan Corporate Governance Research Institute.

Umweltpolitik

SUMIDA hat sich mit positiver Haltung der Thematik des Umweltschutzes angenommen, um seiner sozialen Verantwortung als „Weltbürger“ (global citizen) gerecht zu werden.

Unsere Entschlossenheit, die Umwelt zu schützen, ist in der “SUMIDA Environment Philosophy” näher beschrieben. Zusätzlich hat jede lokale Region eine Umweltpolitik eingeführt und fördert Aktivitäten zum Umweltschutz in Übereinstimmung mit dem Management-System nach ISO14001.

<<SUMIDA Umweltphilosophie>>

SUMIDA stellt sich seiner Verpflichtung, die unersetzliche natürliche Umwelt dadurch zu schützen, dass gute und nachhaltige Regelwerke eingeführt werden, in denen der Umweltschutz positiv angepackt wird. Wir stellen uns auch der Forderung nach effizientem Umgang mit Ressourcen, um unsere soziale Verantwortung als Weltbürger durch die Erhaltung einer gesunden und natürlichen Umwelt für künftige Generationen zu erfüllen.

SUMIDA verpflichtet sich dazu:

- ▶ Regelwerke, Programme und Verfahren zum Umweltschutz in jedem Geschäftsbereich als Managementelement in allen Funktionen zu integrieren
- ▶ bei der Entwicklung, Konstruktion und Produktion von Produkten den effizienten Umgang mit erneuerbaren Ressourcen, die Minimierung von Abfällen und die sichere Abfallbeseitigung zu berücksichtigen
- ▶ die anwendbaren Gesetze und Verordnungen in den lokalen Regionen im Hinblick auf Umweltaspekte zu berücksichtigen und zu befolgen
- ▶ Umweltschutzmaßnahmen, die im Zusammenhang mit dem Geschäftsbetrieb stehen, ständig zu verbessern
- ▶ angemessene Informationen bereit zu stellen, zu kommunizieren und Weiterbildung anzubieten, um das interne und externe Verständnis hinsichtlich der Selbstverpflichtung und der Aktivitäten im Umweltmanagement zu verbessern
- ▶ Umweltziele zu formulieren, den Fortschritt zu überwachen, die Ergebnisse zu bewerten und Aktionen für die Zukunft zu definieren. Diese Aktivitäten gewährleisten die ständige Verbesserung der Ergebnisse unserer Umweltinitiativen

CONTACT

Für Rückfragen kontaktieren Sie bitte die SUMIDA Academy

academy@jp.sumida.com

We are proud members
of Sumida Group

